



DAS FUNCTIONAL TRAINING ERFOLGSKONZEPT!



INSIDER INTERVIEWS

Matrix / Tanita & Weightcheckers / Urban Sports Club

DOPPEL-SUMMIT 2019

Bei uns erfahren Sie, warum man den Summit 2019 auf keinen Fall verpassen sollte

PRAXIS-INPUT

Fachartikel von Online-Marketing über Kommunikation bis zur Instant-Erleuchtung

Erstes erfolgreiches Boutique Fitness Event vom 12. bis 14. April



Für die F&G vor Ort: Hans Muench

SUCCEED-Event ein durchschlagender Erfolg

Ca. 350 Teilnehmer aus sechs Ländern sowie 50 Aussteller, trafen sich im Hotel Irvine in Kalifornien, um Praxiserfahrungen auszutauschen, sich zu vernetzen und um die Entwicklung der Boutique-Studios zu feiern, die längst mehr sind als ein Phänomen.

Und sie kamen nur zu gerne, denn AFSfitness.com, welches 2013 gegründet wurde, hatte vom 12. bis 14. April 2019 zur ersten Convention und Expo zum Thema Boutique-Studio nach Irvine (USA) geladen.

Geboten wurden hochkarätige Vorträge rund um das Geschäft mit Boutique-Studios: vom Management bis zu Social Media. Alle Vorträge wurden aufgezeichnet und stehen den Teilnehmern und AFS-Mitgliedern ab Mai zur Verfügung.

Keynote-Speaker Todd Durkin eröffnete die Veranstaltung mit einer motivierenden und sehr persönlichen Präsentation. Die erste Praxiseinheit am Samstag ab

06:00 Uhr morgens leitete er komplett mit Kopfhörern, damit die anderen Hotelgäste in Ruhe schlafen konnten, während sich über 30 Teilnehmer in einer HIIT-basierten Klasse auspowerten.

Augie Nieto, der Gründer von Life Fitness und selbst an der Nervenkrankheit ALS erkrankt, fungierte als zweiter Keynote-Speaker. Spannende Geschichten aus dem Leben dieser echten Fitness-Ikone ergänzten der 30-jährige Life Fitness-Veteran Mike Zinda und Augies Frau Lynne.

Josh Leve, CEO von ALS, war sehr zufrieden mit der Eröffnungsveranstaltung. Am Ende des Events konnte er direkt den Termin für das nächste Jahr

bekannt geben: vom 1. bis 3. Mai findet dann der zweite Boutique-Kongress statt, am selben Veranstaltungsort, dem Hotel Irvine.

Für mich persönlich, der ich 13 Jahre lang mit der IHRSA zusammengearbeitet habe – u.a. als erster Direktor für internationale Entwicklung und später als Direktor für Europa – fühlte sich dieser Event so innovativ und „bewegend“ an wie der Start der IHRSA in den frühen 80er Jahren.

Hans Muench

Infos & Kontakt

www.afsfitness.com
www.succeedwithafs.com



Das European Health & Fitness Forum in Köln war erneut ausgebucht



Vorträge, Auszeichnungen & viel Input

Für die F&G vor Ort: Hans Muench



Einen Tag vor der FIBO fand dieses Jahr schon zum 6. Mal in Folge das European Health & Fitness Forum (EHFF) statt. Der Kongress wurde von EuropeActive organisiert. Angemeldet waren über 350 Teilnehmer.

Der Schwerpunkt lag dieses Jahr auf dem wichtigen Thema Sales & Marketing. In diesem Kontext erhielten alle Teilnehmer kostenlos das Buch „Sales & Marketing in the Fitness Sector“. Das Fachbuch enthält Beiträge von einigen Referenten des Forums und liefert Input für die Umsetzung im eigenen Studio.

Nur eine der Top 15 Clubketten in Europa hat heute einen weiblichen Geschäftsführer. Emmy Berry aus Neuseeland eröffnet daher den Kongresstag mit einem Appell für mehr Frauen in Führungspositionen in der Fitnessbranche.

Auf dem EHFF wurde der Deloitte European Market Report 2019, gesponsert von der IHRSA und sechs Industriefirmen, vorgestellt. Er bietet einen Überblick über wichtige Marktzahlen wie Reaktionsquoten, Übernahmen und führende Betreiber. Für das Wachstum der Mitglieder in Fitnessclubs in Europa bis 2025 wird z.B. eine Steigerung um 30% – von derzeit 63 Millionen auf über 80 Millionen – vorausgesagt.

Mit David Greenfield (Global Head of Consumer Obsession & Head of Digital

Marketing bei Philips) hielt ein Kanadier den vielleicht besten Vortrag des Tages über Wandlung durch kundenorientiertes Marketing. Spannend war auch der Vortrag von Jonathan Fisher (CEO Holmes Place). In seinem Vortrag teilte er mit den Zuhörern die sieben Geheimnisse, die für ihn die „neue Art des Marketings“ ausmachen.

David Patchell-Evans (Präsident von GoodLife Clubs in Kanada) referierte über die Wichtigkeit von Werten in einem Unternehmen und sein Buch „Living the Good Life“ gab es als Geschenk gleich dazu. Eine Podiumsdiskussion, Case Studies von erfolgreichen Jungunternehmern und weitere Vorträge rundeten das Programm ab.

Am Nachmittag wurden dann die FIBO Innovation Awards 2019 verliehen. FACEFORCE aus Saarbrücken gewann in der Kategorie Digital Fitness, Sphery aus Zürich wurde mit dem Start Up Preis gekürt, BALLance Concepts konnte in der Königsdisziplin Gesundheit abräumen.

Die neue App für Teilnehmer – Programm, Community (Interaktion) und Aktivitäten (mit Leader Board) – kam gut an und ermöglicht den Teilnehmern, eine einfache Kommunikation unterein-



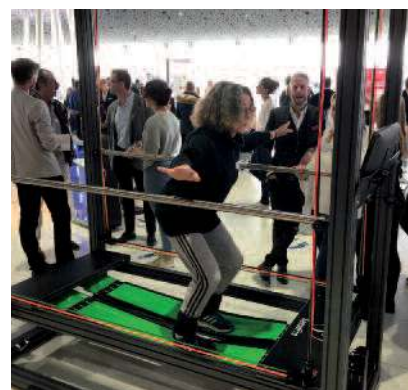
ander. Beim Abendessen im Rheinterrassen-Restaurant wurde dann weiter fleißig genetzwerkt.

Infos & Kontakt

www.europeactive.eu



Branchentag der Schweizer Bewegungs-, Fitness- und Gesundheitsbranche am 18. Mai 2019 im Kursaal in Bern



Für die F&G
vor Ort:
Hans Muench

© Blickquelle für alle Bilder: SensoPro

Ideenwerkstatt für ein erfolgreiches Business

Die Vorstände des „Berufsverbandes für Gesundheit und Bewegung BGB Schweiz“ und des „Schweizerischen Fitness- und Gesundheitscenter Verbandes SFGV“ luden Mitte Mai zum traditionellen Branchentag nach Bern ein.

Die letzten Jahre hatte das Event jeweils in der Zentralschweiz in Luzern stattgefunden – dieses Jahr nun in der Hauptstadt, „Bundesbern“, wie die Schweizer zu sagen pflegen. Das diesjährige Kernthema lautete: Ideenwerkstatt für ein erfolgreiches Business.

Nach der Begrüßung wurde traditionell die Mitgliederversammlung abgehalten. Es folgten die Ansprachen der beiden Präsidenten Christine Grämiger (BGB Schweiz) und Claude Ammann (SFGV). Den Besuchern bot sich ein umfangreiches Programm: Neben dem Besuch der Fachausstellung mit Info-Plattformen nutzten viele den Anlass fürs Bran-

chen-Networking. Workshops konnten zu den Themen Rückentraining/Embodiment, Functional and Careful Training, Faszien Pilates, Contemporary und Latin Jazz belegt werden. Fachvorträge gab es zu den Anforderungen an die Diplomausbildung für Bewegungs- und Gesundheitsförderung sowie zum Konzept: „Ältere Kunden neu gewinnen“.

Mit 32 Ausstellern und 400 Teilnehmenden ist das Treffen der Schweizer Fitnessbranche nochmal deutlich gewachsen. Höhepunkt des Tages war das Gala-Dinner: Der Schwerpunkt lag auf der Ehrung der Swiss Skills Athleten und den damit ausgezeichneten, ersten offiziellen „Schweizermeister Fachmann Gesundheit und Bewegungsförderung“. Außerdem wurde das Fitnesscenter Niklaus mit der Auszeichnung „Fitness und Gesundheitscenter des Jahres“ geehrt.

Auch im und rund um den Ausstellungsbereich war viel los: Das Schweizer Unternehmen SensoPro war in Dauereinsatz mit ihrer gleichnamigen Innovation, die inzwischen in ein Dutzend Länder vertrieben wird. Laut SensoPro-Gründer Kasper Schmocker waren „Betreiber aus allen Bereichen: Physio, Fitness... sogar Kliniken (z.B. Rehaklinik Hasliberg) vertreten.“

Urs Rügsegger, Vorstandsmitglied des SFGV und Organisator des Events zeigte sich sehr zufrieden: „Das ist eine sensationelle Location hier in Bern, der Hauptstadt der Schweiz – und es ist eine spannende Zusammenarbeit mit dem BGG Bildungsamt für Gesundheit und Bewegung“.

Claude Ammann, Geschäftsführer des SFGV, bringt es wie folgt auf den Punkt: „Zusammen mit den BGG (Berufsverband Gesundheit und Bewegung) ist der vom SFGV (Schweizerischer Fitness- und Gesundheitscenterverband) organisierten Branchen-Tag für Fitness und Gesundheit zum ersten Mal im Kursaal Bern durchgeführt worden und das mit einem Teilnehmerrekord. Zum ersten Mal gab es auch aktive Workshops.“

Hans Muench und Kasper Schmocker



Das sagen Teilnehmer

„Besonders gefallen hat mir die gute Stimmung. Hier findet ein Aufbruch in eine neue Richtung statt: Alle sind motiviert und offen. Gegenseitige Unterstützung steht im Vordergrund, alle arbeiten zusammen.“
Irene Berger, Prüfungsleitung FA

„Man sieht ganz klar eine Branche in Bewegung: Heute geht es um eine klare Positionierung im Markt und darum sich von der Masse abzugrenzen. Mehr in Richtung Reha zu positionieren.“
Andy Lanz, Personal Trainer

„Das ist ein wichtiger Tag für unsere Branche. Dieser Verband ist stark, macht etwas für seine Mitglieder und hat damit berechtigterweise großen Erfolg! Es geht um Zusammenarbeit, darum proaktiv etwas zu bewegen!“
Schweizer Urgestein Ueli Schweizer

„Gesundheit und Reha rücken näher an Fitness heran. Diese Bereiche sollten noch mehr Hand in Hand arbeiten. Super Entwicklung, Kompliment!“
Edy Paul, ebenfalls mit 35 Jahre Branchenerfahrung (Consulting, Mitarbeit Kieser Training, TC, Clever Fit) und Verbandsgründer



Kasper Schmocker mit Irene Berger und Andy Lanz



Ueli Schweizer (links) neben Edy Paul

Mehr zum Markt in der Schweiz

Einen Bericht zum Fitnessmarkt in der Schweiz finden Sie in der Ausgabe 3/2019 der F&G sowie auf unserer Homepage unter www.fitness-und-gesundheit.de („Fitness in der Schweiz“).



Unser Event-Tipp für D-A-CH

Nicht nur für Studios aus der Schweiz, sondern für alle Anbieter aus den Bereichen Medical Fitness und Physiotherapie interessant ist das Doppelereignis MEDICAL FITNESS-SUMMIT & PHYSIO-SUMMIT, welches vom 12. bis 14. September in Innsbruck stattfindet.

Auf dem Doppelereignis können sich qualitäts- & gesundheitsorientierte Studioinhaber sowie innovative Physiotherapeuten untereinander austauschen und einen Blick auf die neuesten Entwicklungen seitens der Industrie werfen.

Die Teilnahme ist für Inhaber und Betreiber von Fitnessstudios und Physiotherapieeinrichtungen kostenlos!

Erwartet werden Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Aus der Schweiz wird eine Delegation anreisen, die vom SFGV organisiert und begleitet wird. Ebenso wird eine Delegation aus Österreich erwartet, die von Peter Papula (u.a. Verleger der „Fitness-News – Österreichs Fitness Journal“).

12. – 14. September 2019
Kongresszentrum Innsbruck

PHYSIO-SUMMIT
BUSINESS-MEETINGS FÜR
THERAPIE-EINRICHTUNGEN



MEDICAL FITNESS-SUMMIT
BUSINESS-MEETINGS FÜR
GESUNDHEITSORIENTIERTE STUDIOS

Lesen Sie auch den Bericht zum PHYSIO-SUMMIT und MEDICAL FITNESS-SUMMIT ab Seite 52.